

AdWords Management

Mit einer Google AdWords Kampagne werben Sie gezielt und nur bei der passenden Zielgruppe mit einem von Ihnen festgelegten Werbebudget. Da Ihre Kampagne genau auf die gesuchten Keywords optimiert werden kann und die verschiedensten Tools zur Erfassung der Besucher, Anfragen oder Verkäufe bereitstehen, eröffnen die Google AdWords Anzeigen ein riesiges Potential.

Wir kümmern uns um Ihre Google Adwords Anzeigen und sorgen uns für eine kontinuierliche Steigerung des Werbeerfolges. Unsere Dienstleistung wird in 2 Phasen aufgeteilt:

Phase 1

Analyse
Einrichtung
Testphase 4 Wochen

Wir übernehmen die Einrichtung, Erstellung oder Optimierung Ihrer Google Adwords Anzeigen. Folgende Arbeiten sind in diesem Prozess inbegriffen:

- Analyse Werbe- und Marketingziele Ihrer Adwords Anzeigen.
- Einrichtung Google Adwords Konto
- Erstellen von Keywordlisten
- Erstellen von Anzeigetexten

Nach einem Monat erstellen wir eine erste Auswertung mit detaillierten Angaben zu den erreichten Performance, Klicks, Views, Anzeigenpositionen, Kosten pro Klick/Sale/Lead.

Fixpreis für eine Kampagne in 1. Sprache: CHF 690.-
Jede weitere Sprache: CHF 440.-

Optional: Phase 2

Anzeige Management
Kontinuierliche Optimierung
Zeitraum: flexibel

Wir betreuen permanent Ihre AdWords Werbung für das Erreichen einer optimalen Performance. Oft müssen Anzeigetexte umgeschrieben werden, neue Keywords gebucht oder ausgewechselt und weitere Optimierungen gemacht werden, um einen hohen Qualitätsfaktor zu erhalten.

Durch die regelmässige Optimierung der AdWords Anzeigen, der Klick Kosten und des Qualitätsfaktors, ausgerichtet an Ihren Werbezielen, ermöglichen wir einen maximalen Erfolg durch das von Ihnen festgelegte Werbebudget.

Fixpreis pro Monat für Kampagne in 1. Sprache: CHF 320.-
Jede weitere Sprache: CHF 140.-

Warum ein externes Management Ihrer AdWords Werbung?

- Vermeidung von Fehlern bei der Installation des Kontos - Einrichtung der AdWords Anzeigen.
- Keinen Aufwand für die Optimierung von Anzeigen, Klickpreisen, Keywordlisten, Qualitätsfaktor und Steuerung des Werbebudgets.
- Sicherheit, dass Ihr Werbebudget optimal eingesetzt wird.
- Analyse und Entfernung nicht erfolgreicher Keywords – Ausbau der rentablen Keywords.
- Monatliche Auswertung Ihrer Werbe-Erfolge als PDF, inkl. weitere Optimierungsratschläge.



Adwords Management Kosten - Richtpreise

Google belastet die entstandenen Kosten der Werbekampagne, welche durch Klicks entstehen, direkt auf Ihrer Kreditkarte oder dem vorausbezahlten Betrag.

Unsere Kosten werden je nach Umfang der Arbeiten wie folgt verrechnet:

Einmalige Kosten

Die Kosten sind abhängig vom Umfang Ihrer Kampagne und gelten daher als Richtpreise. Gerne offerieren wir Ihnen einen individuellen Preis, in einer unverbindlichen Offerte.

Einrichtung einer neuen Kampagne

Einrichtung AdWords Kampagne in 1. Sprache: CHF 690.-
Pro weitere Sprache: CHF 440.-

Bestehende Kampagnen*

Optimierung bestehender Kampagne pro Sprache: ab CHF 400.-
Installation Conversion Tracking: ab CHF 300.-

* Erfordert Zugriff auf Ihr bestehendes AdWords Konto um ein Angebot zu erstellen.

Wiederkehrende Kosten für AdWords Management:

Für die Betreuung und kontinuierliche Optimierung Ihrer Kampagne berechnen wir je nach Kampagnenbudget folgende Kosten:

Fixpreise für kleine bis mittlere Kampagnen

Fixpreis pro Monat für eine Kampagne in 1. Sprache: CHF 320.-
Jede weitere Sprache: CHF 140.-

Variabler Preis für Kampagnen mit Werbebudgets ab CHF 5'000.- / Monat

Bei Kampagnen mit einem höheren Werbebudget ab CHF 5'000.- / Monat berechnen wir unsere Leistungen anhand des effektiv ausgegebenen Betrages. Unsere Konditionen stellen sich wie folgt zusammen:

Budget

Werbebudget ab CHF 5'000.- / Monat:
Werbebudget ab CHF 10'000.- / Monat
Werbebudget ab CHF 20'000.- / Monat

Kosten

17% des ausgegebenen Werbebudget
15% des ausgegebenen Werbebudget
12% des ausgegebenen Werbebudget

Unverbindliche Offerte

Treten Sie noch Heute mit uns in Kontakt, wir beraten Sie gerne unverbindlich und erstellen Ihnen eine Offerte:

Fon: +41 (0)44 830 00 74
Mail: info@2media.ch
Web: <http://www.2media.ch/>

Ansprechperson:

Michael Fischer

